

Αποτελέσματα από το ερωτηματολόγιο

5^ο Revenue MasterClass by RevitUp.direct



revitup

Hotel Digital & Revenue Mastering

Χρησιμοποιείτε αυτή τη στιγμή κάποιο σύστημα Revenue Management ή άλλη πλατφόρμα αυτοματοποίησης τιμών (dynamic pricing);

Όχι



53%

Σκοπεύω να το εφαρμόσω μέσα στο 2026



27%

Ναι



20%

Δεν γνωρίζω/Δεν με ενδιαφέρει προς το παρόν



0%

Πόσο συνεργάζονται σήμερα τα τμήματα Marketing & Sales/Revenue στο ξενοδοχείο σας ως προς την κοινή στρατηγική;

Συνεργάζονται μερικώς



Δεν υπάρχει ειδικό τμήμα Marketing ή Revenue



Απόλυτα ευθυγραμμισμένα



Λειτουργούν ανεξάρτητα



Ποιο είναι το μεγαλύτερο εμπόδιο στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών στο ξενοδοχείο σας;

Έλλειψη χρόνου / προσωπικού

43%

Έλλειψη εκπαίδευσης ή τεχνογνωσίας

23%

Κόστος επένδυσης

17%

Δεν υπάρχει σαφές ROI (απόδοση επένδυσης)

13%

Δυσκολία στη διαχείριση δεδομένων

3%

Σε ποιο βαθμό αξιοποιείτε δεδομένα (data) για λήψη αποφάσεων π.χ. τιμές, προσφορές, κανάλια;

Περιστασιακά, μόνο σε βασικές αποφάσεις

43%

Καθημερινά, με αναφορές και dashboards

40%

Σπάνια ή καθόλου

10%

Δεν διαθέτουμε συστήματα συλλογής δεδομένων

7%

Ποιο ποσοστό των online πωλήσεών σας προέρχεται απευθείας από το website σας (direct bookings);

10% – 20%



0% – 5%



5% – 10%



20% – 30%



>30%



Έχετε υιοθετήσει ή σχεδιάζετε να υιοθετήσετε εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) για Marketing, Chatbots ή Guest Communication;

Ναι, ήδη τα χρησιμοποιούμε

39%

Όχι, αλλά σχεδιάζουμε να τα εφαρμόσουμε σύντομα

39%

Όχι, δεν σκοπεύουμε προς το παρόν

13%

Δεν γνωρίζω αρκετά για να αποφασίσω

9%

Ποια θεωρείτε ότι είναι η μεγαλύτερη πρόκληση για την εφαρμογή ψηφιακού marketing με AI;

Έλλειψη τεχνογνωσίας



Κόστος υλοποίησης



Έλλειψη χρόνου/προσωπικού



Αβεβαιότητα για το ROI



Δεν βλέπω προστιθέμενη αξία



Σε ποιο βαθμό επενδύετε σήμερα σε Performance Marketing (Google Ads, Meta Ads, κ.λπ.);

Πολύ ενεργά, με στρατηγική και παρακολούθηση ROI

48%

Ελάχιστα

22%

Καθόλου

17%

Κάνουμε βασικές καμπάνιες

13%

Προτιμάτε να διαχειρίζεστε in-house το Digital Marketing και τα AI εργαλεία του ξενοδοχείου σας ή να συνεργάζεστε με εξωτερική εταιρεία;

Προτιμάμε εξωτερική εταιρεία (outsourcing)

35%

Δεν έχουμε ακόμα απόφαση / δοκιμάζουμε και τα δύο

30%

Προτιμάμε in-house και επενδύουμε σε εξειδικευμένο προσωπικό

17%

Προτιμάμε in-house αλλά με περιορισμένους πόρους

17%

Πώς θα αξιολογούσατε συνολικά το 5ο Revenue Masterclass;

Πολύ καλό



Εξαιρετικό



Καλό



Μέτριο



Κακό



Σας Ευχαριστούμε

