



**Για ένα Βιώσιμο Τουρισμό στη δεκαετία 2024-2034,
την μετά Covid και της Κλιματικής Κρίσης**

[Σχέδιο πρώτης εισήγησης του Χ/Φ Τουρισμού & Νησιωτικής Πολιτικής των ΟΙΚΟΛΟΓΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ]

27/10/2023

Γενικό Πλαίσιο - Βασικές αρχές που θα πρέπει να διέπουν τον Βιώσιμο Τουρισμό

Συμπληρώσαμε την τέταρτη χρονιά μετά την εξέλιξη της Πανδημίας και της υγειονομικής κρίσης, αλλά και ταυτόχρονα διατρέχοντας την πλέον κρίσιμη χρονιά μια δεκαετίας για την αναχαίτιση της Κλιματικής Κρίσης στην Ελλάδα, όπως δυστυχώς δραματικά καταγράφηκε από τον συνδυασμό καταστροφικών Μεγάλων Πυρκαγιών και Ευρέων Πλημμυρών. Αυτές δε έπληξαν πέραν των περιβαλλοντικών «πνευμόνων», σημαντικές τουριστικές περιοχές - όπως την Ρόδο και το Πήλιο.

Οι Οικολόγοι Πράσινοι ανοίγουμε μια ευρύτερη δημόσια συζήτηση και διαβούλευση - που μας την αρνήθηκε η Κυβέρνηση του κύριου Μησοτάκη, ψηφίζοντα βιαστικά στην Βουλή το νομοσχέδιο με τίτλο «Διατάξεις για την Ενίσχυση της Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης». Για εμάς βασικές Αρχές που οφείλουν να διέπουν ένα Νομοσχέδιο που θα αποβλέπει πραγματικά στην ανάπτυξη του Βιώσιμου Τουρισμού είναι οι εξής :

- **Περιβαλλοντικά Βιώσιμος Τουρισμός, θεμελιώδης επιλογή με αλλαγή του υπάρχοντος μοντέλου του «Μαζικού Τουρισμού»**
- **Αληθινή βιωσιμότητα του κλάδου, με την οικονομική –κοινωνική και περιβαλλοντική της διάσταση**
- **Εκ βάθρων Αντιμετώπιση του προβλήματος του Υπερτουρισμού και των αρνητικών επιπτώσεων στις τοπικές κοινωνίες και κοινωφελείς υποδομές**
- **Η αυξανόμενη ανάγκη σύνδεσης του τουρισμού με τους παραγωγικούς και πολιτιστικούς πόρους των περιοχών**
- **Συγκεκριμένες προτεραιότητες και μέτρα για την ανάπτυξη θεματικού και συνδυαστικού τουρισμού**

Η κατάσταση μετά την κρίση Covid και οι προοπτικές ανταγωνιστικότητας του κλάδου με βάση και τις αλλαγές στο καταναλωτικό μοντέλο που δημιουργήσε

Η μετά την Πανδημία εποχή φαίνεται να κάνει πιο επιτακτική την ανάγκη για ένα μοντέλο τουρισμού με χαρακτηριστικά ασφάλειας και βιωσιμότητας που θα υποστηρίζει τα τουριστικά οικοσυστήματα που έχουν αειφόρα χαρακτηριστικά, θα προωθή την εικόνα της χώρας μας σαν τέτοιο προορισμό, θα βοηθή τις μικρές επιχειρήσεις να αποκτήσουν πρόσβαση σε ευρωπαϊκή χρηματοδότηση, ώστε να βελτιώσουν το «πράσινο» προφίλ τους και τον τουριστικό τομέα στο σύνολο του να είναι προετοιμασμένος να αντιμετωπίσει μελλοντικές κρίσεις.

Η πανδημία έδωσε το έναυσμα για τον μετασχηματισμό του τουρισμού, από το μοντέλο του μαζικού υπερ τουρισμού το οποίο αποδείχτηκε μη ανθεκτικό και βιώσιμο σε ένα άλλο μοντέλο με κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα κι ανέδειξε-επέτεινε την αλλαγή στις προτιμήσεις των ταξιδιωτών, καθώς έχουν στραφεί στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού που βρίσκονται κοντά στη φύση, τον αγροτουρισμό και τον τουρισμό της υπαίθρου, κ.α επιδεικνύοντας μια όλο κι αυξανόμενη περιβαλλοντική ευαισθησία κι ένα αυξανόμενο ενδιαφέρον για βιώσιμα ταξίδια. (Ενας στους τρεις Γερμανούς, Ισπανούς, Ιταλούς, Ελβετούς, Βρετανούς και Πολωνούς είναι διατεθειμένος να πληρώσει περισσότερα για τη διαμονή του και τη μεταφορά του, προκειμένου να εξασφαλίσει πως θα είναι μειωμένο το αποτύπωμα άνθρακα του ταξιδιού του). Σημαντικό ποσοστό τουριστών επιθυμούν να χρησιμοποιήσουν πιο φιλικούς προς το περιβάλλον τρόπους μεταφοράς, όπως περπάτημα, ποδηλασία ή δημόσιες συγκοινωνίες με ταξί ή ενοικίαση αυτοκινήτων ώστε να αποκτήσουν μια πιο αυθεντική εμπειρία του προορισμού ερχόμενοι σε επαφή με την τοπική κοινότητα και το φυσικό κι ανθρωπογενές περιβάλλον κάθε περιοχής.

Περιβαλλοντικά Βιώσιμος Τουρισμός

Την ίδια στιγμή αποκτά ένταση το αίτημα σε επίπεδο ευρωπαϊκών θεσμών για τη στήριξη μοντέλων βιώσιμου τουρισμού με στόχο τη μείωση του κλιματικού και περιβαλλοντικού αποτυπώματος του τομέα.

Θα πρέπει να διασφαλιστεί ότι ο τουρισμός προστατεύει τα φυσικά τοπία και τη βιοποικιλότητα, όπως και την φέρουσα ικανότητα.

Αν και η επιδημία μείωσε τουλάχιστον για δύο χρόνια το υψηλό κόστος του τουρισμού στο περιβάλλον, η αντιμετώπιση της παράκτιας ρύπανσης η οποία κορυφώνεται στις υψηλές τουριστικές περιόδους θα πρέπει να αντιμετωπιστεί και να περιληφθεί σαν προτεραιότητα στον σχεδιασμό ενός μοντέλου που στοχεύει στη βιωσιμότητα του τουρισμού με καταγραφή, έρευνα, εφαρμογή καλών πρακτικών, προτάσεις πολιτικής στρατηγικής και ενημέρωση – ευαισθητοποίηση, εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού.

Οι προοπτικές για αληθινή βιωσιμότητα του κλάδου, με την οικονομική –κοινωνική και περιβαλλοντική της διάσταση, το πρόβλημα του υπερτουρισμού

Οι θέσεις μας στις εκλογές του 2012 παραμένουν επίκαιρες 11 χρόνια μετά !

Οι ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ Θέλουμε μια οικονομία που να μην εξαρτάται αποκλειστικά από τον τουρισμό. Η τουριστική-ξενοδοχειακή ανάπτυξη πρέπει να είναι ήπια, εναρμονισμένη με την ελληνική φύση και τις οικολογικές αντοχές κάθε περιοχής.

Οι ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ προτείνουμε μια σειρά αλλαγών για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη:

- Προσδιορισμός σε κάθε περιοχή της οικολογικής αντοχής ή της φέρουσας ικανότητας (αντοχές δεδομένου φυσικού και ανθρωπογενούς οικοσυστήματος, διαθέσιμοι φυσικοί πόροι, συστήματα διαχείρισης, ανθρωπιοι πόροι, υποδομές αντιμετώπισης προβλημάτων που προκύπτουν, όπως διαχείριση αποβλήτων, υπάρχουσα παραγωγική κατάσταση, σχέση δομημένου-αδόμητου χώρου, υπάρχοντα σχέδια πολεοδομικά-χωροταξικά κ.ά.),
- Έμφαση του τουριστικού προτύπου σε μορφές που συμβάλλουν στη γενικότερη βιωσιμότητα μιας περιοχής, είναι συμβατές με την κλίμακα της περιοχής και δεν ανατρέπουν μια βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων και την πολύπλευρη ανάπτυξη του ανθρώπινου και κοινωνικού κεφαλαίου (π.χ. αγροτουρισμός και οικοτουρισμός). Σύνδεση του τουρισμού με τις υπόλοιπες οικονομικές δραστηριότητες κάθε περιοχής, ώστε να συμβάλει στην ενίσχυση της ζήτησης για τοπικά προϊόντα,
- Ενσωμάτωση των αρχών της αειφορίας στη στρατηγική και τις πρακτικές ανάπτυξης του τουριστικού τομέα σε όλες τις μορφές του, τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, καθώς και για την προστασία και ανάδειξη του περιβάλλοντος ως πολύτιμου και κατά συνέπεια διατηρήσιμου τουριστικού πόρου,
- Διαφάνεια και συμμετοχή των τοπικών κοινωνιών στη λήψη αποφάσεων που αφορούν μεγάλο μέγεθος τουριστικές εγκαταστάσεις. Οι μελέτες περιβαλλοντικών επιπτώσεων για την ίδρυση ή επέκταση μεγάλων τουριστικών εγκαταστάσεων, πρέπει να περιλαμβάνουν και την προοπτική της μη ίδρυσης ή επέκτασης, εφόσον οι επιδράσεις μπορεί να είναι σημαντικές λόγω μεγέθους ή περιορισμών ή ανταγωνιστικής χρήσης των φυσικών πόρων σε μια περιοχή,
- Τα προγράμματα τουριστικής κατοικίας να στραφούν κυρίως στην αναβίωση εγκαταλελειμμένων παραδοσιακών οικισμών, σε συνδυασμό με την υπόλοιπη οικονομία, και
- Ιδιαίτερη φροντίδα για το δομημένο περιβάλλον ιστορικού χαρακτήρα θα βοηθούσε στην προστασία γνώριμων αισθητικών, λειτουργικών και τεχνολογικών χαρακτηριστικών του παρελθόντος, την αξιολόγηση ταυτότητας των πολιτών και την γνωριμία της ιστορίας.

Οι ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ προτείνουμε μια σειρά μέτρων στο πεδίο της πολιτικής οικονομικών κινήτρων στον τουριστικό τομέα:

- Διάθεση επιχορηγήσεων σε επενδύσεις μόνο σε μη κορεσμένες περιοχές, καθώς και εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων με φιλικές προς το περιβάλλον τεχνικές και μεθόδους, στήριξη των αιτήσεων χρηματοδότησης μικρών και μεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων για την στήριξη της εντοπιότητας των επενδύσεων και προώθηση ήπιων μορφών τουρισμού,
- Ευαισθητοποίηση του κοινού και του προσωπικού και στελεχών του τουριστικού τομέα, ενημέρωση και επιμόρφωση σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και ήπιων μορφών τουρισμού,
- Επιβολή αυστηρού θεσμικού πλαισίου για την ανέγερση τουριστικών εγκαταστάσεων, με την απαίτηση εκπόνησης μελετών περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την τήρηση περιβαλλοντικών όρων,
- Προώθηση και προβολή ήπιων μορφών τουρισμού (ορεινού, οικολογικού, πολιτιστικού, αγροτικού) σε ορεινές διαδρομές, μονοπάτια και καταφύγια, αποκατάσταση και ανάδειξη παραδοσιακών οικισμών και διατηρητέων κτιρίων,

έργα ανάδειξης κάστρων, προβολή πολιτιστικής κληρονομιάς και φυσικών τοπίων, δυνατότητα τοπικής εκπαίδευσης για οδηγούς βουνού

- Συντονισμός δράσεων κυβερνητικών φορέων και μη κυβερνητικών οργανώσεων για την προώθηση του οικολογικού τουρισμού, και
- Ειδικά επεξεργασμένα σχέδια και τήρηση κανόνων για τις μορφές τουρισμού και γενικά δραστηριοτήτων που δεν ξεπερνούν τις οικολογικές αντοχές τους και είναι συμβατές με τα μέτρα προστασίας για τις περιοχές αυξημένης οικολογικής προστασίας, υγροβιότοπους, θαλάσσια πάρκα, εθνικούς δρυμούς, παραποτάμιας περιοχές, περιοχές NATURA.

Οι ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ είμαστε αντίθετοι:

- Σε ένα ισοπεδωτικό τουριστικό πρότυπο που βασίζεται σε μεγάλα, γιγαντιαία σχέδια (πχ. γκολφ, τεράστια συγκροτήματα κ.ά.), που συχνά στηρίζονται σε μεγάλες επιδοτήσεις από τον αναπτυξιακό νόμο, υπονομεύουν φυσικούς πόρους, προϋποθέτουν τον αποχαρκτηρισμό εκτάσεων και δεν συνδέονται με την τοπική βιώσιμη παραγωγή και ανάπτυξη,
- Σε σχέδια οικοπεδοποίησης των δασών και των δασικών εκτάσεων, των βραχονησίδων, του αιγιαλού και της παραλίας στη λογική της τουριστικής ή άλλης ανάπτυξης, και
- Σε κάθε προσπάθεια προσαρμογής των ειδικών χωροταξικών σχεδίων και του θεσμικού πλαισίου για τον τουρισμό και την παράκτια ζώνη στις ανάγκες επενδυτικών σχεδίων και στη μετατροπή ολόκληρων τμημάτων της ελληνικής υπαίθρου και των νησιών σε παραθεριστικά συγκροτήματα, με δόμηση που αλλοιώνει το φυσικό περιβάλλον, αλλά και μετατρέπουν τον τουρισμό από ευκαιρία βιώσιμης ανάπτυξης της περιφέρειας σε μάλιστα.

Η αυξανόμενη ανάγκη σύνδεσης του τουρισμού με τους παραγωγικούς και πολιτιστικούς πόρους των περιοχών

Η πανδημία βέβαια ανέδειξε και το πρόβλημα της μονοκαλλιέργειας στον τουρισμό. Έτσι άτομα που πέρασαν από τον αγροτικό τομέα στον τουρισμό χωρίς να έχουν εκπαιδευτεί γενικά ή ειδικά στον κλάδο, επωφελούμενοι της ραγδαίας αύξησης της ζήτησης, δεν μπορούν να βρουν άλλη δουλειά όταν υπάρχει πρόβλημα στον τουρισμό. Αυτό παρατηρείται ειδικά σε νησιά με μεγάλες τουριστικές επιχειρήσεις όπως η Ζάκυνθος η Ρόδος κ.α όπου η κρίση στον τουρισμό και η μείωση της απασχόλησης «μεταφράζεται» σε ανεργία και χαμηλά μεροκάματα, αφού δεν υπάρχουν προσόντα για κάποια άλλη απασχόληση.

Πιθανόν εκπαιδευτικά προγράμματα εμπλουτισμού των δεξιοτήτων τους στο πλαίσιο του βιώσιμου τουριστικού μοντέλου ανα περιφέρεια να αμβλύνουν τις επιπτώσεις από μία ακόμα μελλοντική κρίση.

Ταυτόχρονα κάθε περιφερειακή και δημοτική ενότητα θα πρέπει να αναπτύξει στρατηγικές και πρακτικές που θα σέβονται τους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους.

Οι Οικολόγοι ΠΡΑΣΙΝΟΙ υπογραμμίζουν ότι το βασικό χαρακτηριστικό του τουρισμού είναι το έλλειμμα στο ισοζύγιο αγαθών (16,6 δισ. ευρώ το 2016) και το πλεόνασμα στο ισοζύγιο υπηρεσιών (15.311 δισ. ευρώ το 2016) [Πηγή: ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΝΙΚΟΛΑΪΔΗΣ «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ, ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΕΙΣ, ΑΓΡΟΤΡΟΦΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΙ ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ», ΙΝΕ-ΓΣΕΕ, ΙΟΥΛΙΟΣ 2017, ΑΘΗΝΑ]

. Οι στόχοι που θα πρέπει να επιδιωχθούν είναι:

1. Η αποτροπή της δραστηκής μείωσης των τουριστών εξωτερικού.
2. Η αύξηση των τουριστών εσωτερικού.
3. Η μείωση των εισαγωγών που προκαλεί ο τουρισμός και η αύξηση της κατανάλωσης της εγχώριας παραγωγής.
4. Διατήρηση της ζήτησης για μεταφορές, καταλύματα και στους κλάδους που παράγουν κυρίως καταναλωτικά αγαθά και υπηρεσίες.

Για την υλοποίηση του στόχου της αύξησης τουριστών εσωτερικού οι Οικολόγοι ΠΡΑΣΙΝΟΙ προτείνουν να προωθηθεί ο κοινωνικός –ιαματικός τουρισμός με αύξηση της διάρκειας (από 5 ημέρες σε 20-30 ημέρες) με ιδιαίτερη έμφαση στις πληττόμενες τουριστικές περιοχές, και ταυτόχρονα να διευρυνθούν οι κατηγορίες δικαιούχων. Μέχρι σήμερα η δαπάνη αυτή για ΟΑΕΔ και ΟΠΕΚΑ ήταν περί τα 20 εκατ. ευρώ και εκτιμάται ότι θα απαιτηθούν συνολικά περί τα 100-150 εκατ. ευρώ.

Σημειώνουμε ότι στις προτάσεις για τον πρωτογενή τομέα (βλ ανωτέρω σημείο 7) έχει επίσης προταθεί ο συντονισμός σε τοπικό-περιφερειακό επίπεδο για μεγιστοποίηση της ζήτησης αγαθών εγχώριας προέλευσης από τις τουριστικές μονάδες (ημεδαπούς και ξένους).

Για ένα αειφόρο θαλάσσιο τουρισμό

Η Ελλάδα, διαθέτοντας πλήθος νησιών , έχει τη δυνατότητα να αποτελέσει στρατηγικό λιμάνι «Γαλάζιας» οικονομικής ανάπτυξης για την Ευρώπη. Σημαντική θέση για τη «Γαλάζια» Ανάπτυξη κατέχει ο αειφόρος θαλάσσιος τουρισμός, ο οποίος αποτελεί κι αναπόσπαστο κομμάτι της οικονομίας στη λεκάνη της Μεσογείου . Ο θαλάσσιος τουρισμός σαν επιμέρους τομέας της Γαλάζιας Οικονομίας μπορεί να συμβάλει στην αλυσίδα προστιθέμενης αξίας (value chain) ώστε να δημιουργηθούν προϊόντα και υπηρεσίες στον τουρισμό με υψηλή προστιθέμενη αξία . Η αειφορία του θαλάσσιου τουρισμού σχετίζεται με την περιβαλλοντική διαχείριση της θάλασσας και την «πράσινη» διαχείριση των θαλάσσιων δραστηριοτήτων, την ενίσχυση των θαλάσσιων πάρκων και των θαλάσσιων προστατευόμενων περιοχών κ.α.

Για την ανάπτυξη θεματικού και συνδυαστικού τουρισμού

Επίσης προτείνουμε τον γενικότερο σχεδιασμό Ανάπτυξης και Προβολής του Εναλλακτικού Τουρισμού στο σύνολο των πολυμορφικών δραστηριοτήτων του και με τους κατάλληλους συνδυασμούς ανά τόπο.

Με βάση το Νόμο 4582/2018, οι μορφές θεματικού τουρισμού ορίζονται ως εξής:

A. Τουρισμός υπαίθρου

Με βάση τις επιμέρους οργανωμένες δραστηριότητες αναψυχής που αναπτύσσονται, ο τουρισμός υπαίθρου διακρίνεται σε **αγροτουρισμό, οινοτουρισμό, οικοτουρισμό – πράσινο τουρισμό, περιηγητικές διαδρομές – πεζοπορία, γεωτουρισμό και αλιευτικό τουρισμό.**

B. Αθλητικός τουρισμός

Ο αθλητικός τουρισμός διακρίνεται σε **τουρισμό αθλητικών διοργανώσεων και τουρισμό υπαίθριων δραστηριοτήτων αθλητικής αναψυχής περιπέτειας. Ειδικές του μορφές ο Ποδηλατικός τουρισμός και ο Προπονητικός τουρισμός .**

Γ. Θαλάσσιος τουρισμός

Θαλάσσιος τουρισμός είναι το σύνολο των οργανωμένων τουριστικών υπηρεσιών και δραστηριοτήτων αναψυχής και ψυχαγωγίας που παρέχονται στο θαλάσσιο χώρο και τις ακτές του τουριστικού προορισμού και αποτελεί μία από τις δυναμικά αναπτυσσόμενες μορφές τουρισμού. Ο θαλάσσιος τουρισμός διακρίνεται ιδίως σε **τουρισμό κρουαζιέρας, τουρισμό γιώτινγκ, θαλάσσιες και παράκτιες δραστηριότητες αναψυχής, καταδυτικό τουρισμό αναψυχής.**

Δ. Τουρισμός γαστρονομίας

Το τουριστικό προϊόν και οι κατά τόπους παρεχόμενες υπηρεσίες πρέπει να συνδυαστούν τόσο με τα τοπικά προϊόντα της πρωτοβάθμιας παραγωγής (φυτικά, ζωικά και προϊόντα τοπικής μεταποίησης) , οδηγώντας περαιτέρω στην δημιουργία κινήτρων για την απασχόληση και την συγκράτηση των νεώτερων μελών του αυτόχθονου πληθυσμού στον τόπο τους. Οι διαγωνισμοί Γαστρονομίας δεν είναι μια κακή ιδέα, όταν όμως αυτοί γίνονται ευκαιριακά σαν «αξιοθέατο γεγονός» χωρίς να συνδεόνται με τις παραδόσεις και την πραγματική απλή γηγενή μαγειρική παρκετική δεν προσφέρουν το επιθυμητό αποτέλεσμα . Από την άλλη μεριά οι παραδοσιακές τοπικές εκδλώσεις - για παράδειγμα για την έναρξη του τρύγου, το «πάτημα» των σταφυλιών» , το σφράγισμα των ρακο-καζανιών για την παραγωγή του ρακιού και τσίπουρου - αξίζουν να λάβουν μεγαλύτερης διάδοσης και ακόμη και επιχορηγήσεων.

Ε. Θρησκευτικός – προσκυνηματικός τουρισμός

Τα εκατοντάδες Μοναστήρια αλλά και οι άλλοι ιεροί τόποι που η Ιστορία έχει κατοχυρώσει , συνιστούν την βάση για την ανάπτυξη και αυτής της ειδικής κατηγορίας επισκεψιμότητας. Μια πρότυπη σχετική Δράση - το 2022 - διοργανώθηκε από τις Μητροπόλεις Κύπρου και Νησιών Νοτίου Αιγαίου , με τον σχεδιασμό και εκπαίδευση κατάλληλων στελεχών σε κάθε νησί - προορισμό , που κατά την διάρκεια μιας 10ήμερης Κρουαζιέρας (με σύγχρονο Κυπριακό κρουαζιερόπλοιο) θα προσέγγιζε ειδικά επιλεγμένα νησιά - προορισμούς , με ολοήμερη παραμονή και διοργάνωση σειράς σχετικών επισκέψεων.

ΣΤ. Συνεδριακός τουρισμός

Ζ. Εκπαιδευτικός τουρισμός

Η. Τουρισμός υγείας

Ο τουρισμός υγείας περιλαμβάνει τον **ιατρικό τουρισμό, τον οδοντιατρικό, τον ιαματικό θερμαλιστικό τουρισμό και τον τουρισμό ευεξίας.**

Για τον στοχευμένα κοινωνικό χαρακτήρα του Τουρισμού :

Προτείνεται ένας νέος ρόλος για τον κοινωνικό τουρισμό, για το πως δηλαδή και με ποια καινούργια κριτήρια θα μπορούσε να προωθήσει εναλλακτικό και ήπιο -βιώσιμο τουρισμό.

Για τις συνθήκες και τις σχέσεις εργασίας, τη στήριξη και την κατάρτιση για σταθερή και ποιοτική απασχόληση

Σε κάθε περίπτωση και σε κάθε μοντέλο βιώσιμου τουρισμού που σχεδιάζεται με βάση την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, κρίσιμο θέμα ειδικά για τους μικρούς νησιωτικούς προορισμούς είναι η διαφύλαξη των θέσεων εργασίας.

Προτείνεται επανακαθορισμός των Εργασιακών σχέσεων στους τομείς Τουριστικών και Επισιτιστικών υπηρεσιών, με βάση την Νομιμότητα, την Ισοτιμία και την

καταπολέμηση της Αδήλωτης εργασίας καθώς και των «ευέλικτων μορφών εργασίας» που αποστερούν το αγαθό της σταθερής και επαρκώς αμοιβόμενης εργασίας και της εισαγωγής ξενόφερτων προτύπων που δεν ταιριάζουν στην Ελληνική ιδιοσυγκρασία και την απαραίτητη Φιλοξενία.

Για την προσβασιμότητα του τουρισμού από όλους και με όλους

Με βάση το Νόμο 4582/2018, «Προσβάσιμος τουρισμός είναι ο τουρισμός που οργανώνεται κατά τρόπο ώστε οι επισκέπτες – τουρίστες ανεξαρτήτως ηλικίας, στους οποίους συμπεριλαμβάνονται και άτομα με ειδικές ανάγκες, να μπορούν να προσεγγίσουν και να χρησιμοποιούν τις υποδομές, τις υπηρεσίες και τα αγαθά που διατίθενται στον τουριστικό προορισμό που επισκέπτονται, αυτόνομα, με ασφάλεια και άνεση.»

Για τη συμμετοχή των νέων στην προοπτική ενός βιώσιμου τουρισμού

Πως θα μπορούσαν να δοθούν ευκαιρίες σε νέους να ανακαλύψουν τις εναλλακτικές και βιώσιμες μορφές τουρισμού, με ποια κίνητρα θα μπορούσε να ενεργοποιηθεί η συμμετοχή τους.

Σχετικά με το θέμα, οργανώθηκε το 2021 από τον Οργανισμό Τουρισμού του ΟΗΕ, τον Αύγουστο στην Ιταλία, το Global Tourism Youth Summit, με διεθνή γεγονότα στα οποία νέοι αλλά και παιδιά από όλο τον κόσμο θα αναπτύξουν αλλά και θα μοιραστούν προτάσεις για ένα βιώσιμο τουρισμό.

Η κατάσταση και οι τάσεις σχετικά με τις πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης (AirBnB) και οι επιπτώσεις τους στον τουριστικό τομέα, αλλά και στη ζωή των αστικών (και όχι μόνο) κέντρων

Ένα υπερμεγέθες πρόβλημα που ήδη δημιουργεί πολλαπλά προβλήματα τόσο στις τοπικές κοινωνίες αλλά και στον βαθμό που οι υπάρχουσες κοινωφελείς Υποδομές είναι επαρκείς για να ανταπεξέλθουν στον αυξημένο όγκο διαμενόντων.

Μεγάλες πόλεις - κορυφαίοι τουριστικοί προορισμοί παγκόσμια - όπως το Βερολίνο, η Βαρκελώνη, η Νέα Υόρκη, το Λος Άντζελες, το Παρίσι - έχουν ήδη αναλάβει δραστικές πολιτικές Περιορισμού, αναγνωρίζοντας ότι πέρα από ένα περιστασιακά αυξημένο εισόδημα για τους πραγματικούς ιδιοκτήτες, μια ολόκληρη δευτερογενής «οικονομική ομάδα» δραστηριοποιείται κερδοφόρα μεν αλλά με όρους Φοροδιαφυγής και άνισα Ανταγωνιστικής παρκτικής σε σχέση με τα επίσημα αδειοδοτημένα τουριστικά καλύμματα και ξενοδοχεία.

Πέραν αυτού όμως δημιουργεί και κοινωνικές ανατροπές και αρνητικές επιπτώσεις, όπως για παράδειγμα η ραγδαία αύξηση - «ράλλυ» των ενοικίων των κατοικιών για μακροχρόνια χρήση. Έτσι στερούν την κρισιμότερη στέγαση σε : φοιτητές και σπουδαστές σε πόλεις με ΑΕΙ - σε νέα ζευγάρια στην αρχή της ζωής τους - σε δημόσιους λειτουργούς και υπαλλήλους στα καριβοθώρητα τουριστικά νησιά - σε συνταξιούχους στο τελευταίο μέρος της ζωής τους που δεν κατάφεραν να χέουν ιδιόκτητη κατοικία. Για όλα αυτά η Ελλάδα - όπως και οι άλλοι μεγάλοι τουριστικοί Προορισμοί στην Ευρώπη και τον Κόσμο - προβλέπεται τα επόμενα χρόνια να υποστούν θεμελιακές αρνητικές επιπτώσεις και μείωση της Ποιότητας Ζωής.

Προτάσεις οργάνωσης για ένα βιώσιμο τουρισμό

Ωστόσο στη χώρα μας με εξαίρεση μερικούς μεγάλους ξενοδοχειακούς ομίλους η πλειονότητα των stake holders του τουρισμού εξακολουθεί να θεωρεί τη βιώσιμη ανάπτυξη σαν μια έννοια δυσνόητη που για πολλούς συνδέεται με γραφειοκρατικά

πρωτόκολλα. Είναι όμως η εποχή για την προώθηση των υπεύθυνων ταξιδιών και της προσέγγισης για την περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική βιωσιμότητα, της αλλαγής της εποχικότητας του τουρισμού με οφέλη στο περιβάλλον και στους φυσικούς πόρους των τουριστικών περιοχών.

Ένα μέγιστο αρνητικό παράδειγμα - Αδιαφορίας και Αμέλειας από μέρους του Υπουργείου Τουρισμού και των στελεχών του υπήρξε εφέτος - το 2023 - η πλήρης Απουσία της Ελλάδας από την σημαντικότερη ίσως για τον Βιώσιμο Τουρισμό παγκόσμια διοργάνωση του Διεθνούς Οργανισμού Βιώσιμου Τουρισμού του ΟΗΕ (UNWTO) - του Διεθνούς Διαγωνισμού για τα «Πιο Βιώσιμα Τουριστικά Χωριά» («Sustainable Tourism Villages») ! Από τύχη και λόγω της εγγραφής μας στον σχετικό ιστότοπο ενημερωθήκαμε για την «τελική ευθεία» στην οποία συμμετέχουν 100 οικισμοί - χωριά από ολόκληρη της Υφήλιο - **ΠΛΗΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ** - όπου κανείς από τους αρμόδιους του Υπουργείου δεν φρόντισε να ενημερώσει έγκαιρα τους ΟΤΑ και να προετοιμάσει τους Φακέλους Συμμετοχής για κάποιους εξ αυτών !

Με τέτοια δείγματα πολιτικής Ασυνέπειας και «προσωποκεντρικών» επιλογών, ως Οικολόγοι Πράσινοι ανησυχούμε β;ασιμα για το αν η Ελληνική Κυβέρνηση προσπαθεί με το κατατεθέν Νομοσχέδιο να βάλει μια πραγματική τάξη και να ανοίξει μια «καινούργια σελίδα» για τον Βιώσιμο και Ανθρωποκεντρικό Τουρισμό στην χώρα μας.

Επίσης προσθέτουμε τις απόλυτα σχετικές Αρχές του UNWTO, όπως :

- οι 17 Αρχές Βιωσιμότητας στον Τουρισμό



- Η Στρατηγική Βιωσιμότητας σύμφωνα με τον UNWTO :
<https://www.unwto.org/about-us>
- Το Δίκτυο για την Αειφορία στον Τουρισμό «ONE PLANET» :
<https://www.oneplanetnetwork.org/value-chains/transforming-tourism>
- Την Διακήρυξη της Γλασκώβης για την Κλιματική Δράση στον Τουρισμό [glasgow Declaration on Climate Action in Tourism](#)
- Την καθιέρωση Αρχών Ηθικής, Πολιτιστικής και Κοινωνικής Υπευθυνότητας στον Τουρισμό :
<https://www.unwto.org/ethics-culture-and-social-responsibility>

- Τον αναγκαίο Μετασχηματισμό του Τουρισμού μέσα από την Κλιματική Δράση :
<https://www.unwto.org/sustainable-development/climate-action>

το κείμενο αυτό συντάχθηκε μετά από κοινή συμμετοχή των μελών των Ο.Π. :

ΦΡΑΝΤΖΕΣΚΟΥ ΚΑΛΛΙΒΡΟΥΣΗ - Αρχιτέκτονα Μηχανικού και Μελετητή τουριστικών μονάδων

ΓΙΑΝΝΗ ΤΣΙΡΩΝΗ -

λοιπά μέλη του Χ/Φ. ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΝΗΣΙΩΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Email : contact@ecogreens.gr