

ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΣΑΒΒΑΤΟ 25 / 11

Main topic

CONTENT AS HOTEL ASSET

11:30-11:40

Introductory

Νικόλας Χαραλαμπίδης / *Hotel Brain*



11:40-12:40

Panel Discussion

Moderator: Ν. Χαραλαμπίδης / *Hotel Brain*, Speakers: Μ. Θεοφανοπούλου / *GTP*, Γ. Τσάκαλος / *Electra Hotels*, Σ. Σοφιανός / *Spectrum*



12:40-13:00

Quality copy for hotels

Ζωζέτα Μπλιωπούλου
DEREE, The American College of Greece



13:00-13:20

Hotel photography

Χρήστος Δράζος / *Drazos Photography*



13:20-13:40

Hotel video

Μιχάλης Χαραλαμπίδης / *Baby Blue*



13:40-14:00

Search Engine Optimization - SEO

Δημήτρης Σερίφης / *Nelios*



14:00-14:10

Digital PR

Χάρης Μηρουσαλιάν / *GTP*



14:10-14:20

Sum up

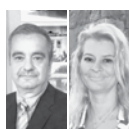
Νικόλας Χαραλαμπίδης / *Hotel Brain*



14:20-14:30

Case Study: Varos Village - Lemnos

Στέλιος Μάντζαρης, Λένα Λιάσκα



Main topic

SOCIAL MEDIA

14:30-14:40

Introductory

Αποστόλης Αιβαλίδης / *Aival.com*



14:40-15:40

Panel Discussion

Moderator: Αποστόλης Αιβαλίδης / *Aival.com*
Speakers: Χ. Σαραβέλου / *Ένωση Ξενοδόχων*



15:40-16:00

Social media & networks for hospitality

Τάσος Σπανίδης / *Generation Y*



16:00-16:20

Social media marketing for hotels

Κατερίνα Δημητρακοπούλου
Social Mellon



16:20-16:40

Google My Business for hotels

Νικόλας Ζαρταλούδης / *The city never sleeps*



16:40-17:00

Social media do's & don'ts for hotels

Παναγιώτης Παπαχατζής / *Digital Strategist*



17:00-17:20

Facebook & Instagram for hotels

Βίκυ Πούλιου / *Belvedere Hotel Mykonos*



17:20 - 17:30

Sum up

Αποστόλης Αιβαλίδης / *Aival.com*



17:30 - 17:50

Case Study: Grecotel

Γιάννης Τσίχλης



ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΚΥΡΙΑΚΗ 26 / 11

Main topic

STRATEGY, SALES & DISTRIBUTION

11:30-11:40

Introductory

Βίκη Βαμιεδάκη



11:40-13:00

Panel Discussion

Moderator: Βίκη Βαμιεδάκη, Speakers: Βίκτωρας Μάτσας / WEBHOTELIER, Federico Santos Guvilan / Hotel Brain, Δημήτρης Σερίφης / Nelios



13:00-13:30

Yielding as revenue tool

Federico Santos Guvilan / Hotel Brain



13:30-14:00

Distribution channels

Πάνος Λεοντόπουλος
Axia Hospitality



14:00-14:40

Channel managers & OTAs

Πάνος Κοντοζαμάνης / Primal Res



14:40-14:50

Trivago

Χαρά Γεωργιάδου / Trivago



14:50-15:00

Expedia

Μάρκος Παννισόπουλος / Expedia



15:00-15:30

Booking Engines

Βίκτωρ Μάτσας / Webhotelier



15:30-15:40

Sum up

Βίκη Βαμιεδάκη



15:40-15:50

Case Study City Hotel: Galaxy Hotel

Γιάννης Οικονόμου



15:50-16:00

Case Study Resort Hotel: Kipriotis Village

Σταύρος Ματζούρης



Main topic

SOCIAL MEDIA

16:00-16:15

Travel Gem App: A perfect virtual concierge for travellers

Νίκη Σμηρνί / Travel Gem



16:15-16:30

Quotelier: The simplest way to manage direct requests

Γιώργος Φάσσας / Quotelier



16:30-16:45

Discoveroom.com: Apps and tools for the guest-houses, B&B's and vacation rentals

Νίκος Αναγνώστου / Discoveroom.com



16:45-17:00

Workathlon: HR Solution exclusively for the hospitality

Κατερίνα Σαντίκου / Workathlon



17:00-17:15

Mobility Engagement Solutions with HPE Aruba Networks

Ανδρέας Γερακανάκης / HPE Aruba Networks



PREMIUM MEDIA PARTNER

tornos NEWS

STRATEGIC MEDIA PARTNER

gtp | GREEK TRAVEL PAGES

ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΔΕΥΤΕΡΑ 27 / 11

Main topic

HOTEL DIGITAL PRESENCE

11:30-11:40

Introductory

Δημήτρης Σερίφης / Nelios



11:40-12:40

Panel Discussion

Moderator: Δημήτρης Σερίφης / Nelios, Speakers: Βίκτωρ Μάτσας / Webhotelier, Αποστόλης Αϊβαλής / AIVAL.COM, Σπύρος Παπασπυρόπουλος / x2Interactive



12:40-13:00

Optimized web site

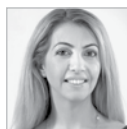
Ελένη Λιόγκα, Κάρλος Αναστασόπουλος / Mozaik



13:00-13:20

Hotel blog best practices

Μαρία Ρέρρα / Skaras Jewel



13:20-13:40

Hotel mobile apps

Σταύρος Χαμπάκης / M Hospitality



13:40-14:00

Hotel analytics setup

Σωτήρης Πανταζής / Growth Rocks



14:00-14:10

Sum up

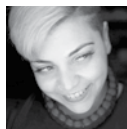
Δημήτρης Σερίφης / Nelios



14:10-14:20

Case Study: Kinsterma Hotel

Κουκά Εμμανουέλα



Main topic

HOTEL PROMOTION & ADVERTISING

14:30-14:40

Introductory

Γιάννης Γιαννακάκης / Tomosnews.gr



14:40-15:40

Panel Discussion

Moderator: Γ. Γιαννακάκης / Tomosnews.gr, Speakers: Α. Γιολλάσις / City Contact, Ελ. Στασινοπούλου / Blogger Hotelrotter, Αν. Αϊβαλής / Aival.com



15:40-16:00

Google search ads

Θανάσης Σοφιανός / Relevance



16:00-16:20

Travel bloggers & influencers

Μελίνα Πολίτη / Liquid Media



16:20-16:40

Email marketing for hotels

Παύλος Μελησαρόπουλος / Moosend



16:40-17:00

Facebook & Instagram Advertising

Δημήτρης Δημητριάδης / Digital Strategist



17:00-17:20

Hospitality marketing automation: Increase your bookings, improve engagement with your guests

Γαβριήλ Ευσταθίου / Zootle



17:20-17:30

Sum up

Γιάννης Γιαννακάκης / Tomosnews.gr



17:30-17:50

Case Study: Miraggio Thermal Spa Resort

Βιβή Βράγκου

